

**Konkurs na artykuły do tomu**  
**WIĘCEJ NIŻ LEKCJA. INTERDYSCYPLINARNE PROJEKTY**  
**W EDUKACJI POLONISTYCZNEJ**  
**pod red. dr Agnieszki Kani**

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Jagielloński w Krakowie (31-007) przy ul Gołębiej 24, NIP 6750002236, w ramach projektu pt. „Profesjonalny polonista. Praktyka i personalizacja”, nr umowy o dofinansowanie POWR. 03.01.00-00-KN01/18-01.
2. Konkurs jest dedykowany dla studentów kierunku filologia polska nauczycielska na studiach I i II stopnia, będących uczestnikami projektu „Profesjonalny polonista. Praktyka i Personalizacja”, wykonawców narzędzi dydaktycznych w projekcie, osób prowadzących w ramach projektu seminaria lub warsztaty mistrzowskie.
3. Osoby zainteresowane napisaniem artykułu na podane tematy prosimy o zgłoszenie na adres [projektPPPP@uj.edu.pl](mailto:projektPPPP@uj.edu.pl) **do dnia 14.03.2023 r. do godziny 23:59** podanie następujących informacji:
  - 3.1 tytułu artykułu/artykułów na jeden z tematów spośród przedstawionych w pkt 12 poniżej, przy uwzględnieniu maksymalnej liczby artykułów wskazanej w ust. 5 poniżej.
  - 3.2 objętości artykułu w wyrażonej arkuszu wydawniczym, odpowiednio  $\frac{1}{2}$  arkusza,  $\frac{3}{4}$  arkusza, 1 arkusz itd., przy uwzględnieniu, że minimalna objętość artykułu – 0,5 arkusza, maksymalna objętość artykułu – 1,5 arkusza,
  - 3.3 ceny za napisanie artykułu, w tym ceny łącznej brutto za napisanie artykułu oraz ceny jednostkowej brutto za napisanie jednego arkusza wydawniczego. Cena zaproponowana powinna być podana w PLN i być ceną brutto, co oznacza, że musi zawierać wszelkie koszty i składniki niezbędne do zrealizowania zamówienia, w szczególności obejmować powinna przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji wyraźnie wymienionych w treści zawartej umowy.
4. Zamawiający zastrzega, że od wskazanej powyżej ceny w pkt 3.3, potrąci kwotę stanowiącą wszelkie świadczenia, które powstaną po stronie Zamawiającego, w szczególności ewentualną zaliczkę na należny podatek dochodowy, narzuty powstałe po stronie Zamawiającego – *dotyczy autora będącego podatnikiem VAT.*
5. Dana osoba może napisać maksymalnie dwa artykuły, w zgłoszeniu należy przesłać odpowiednio jeden tytuł lub dwa tytuły.
6. Artykuły mogą być współautorskie, wówczas podana cena ulega równemu podziałowi na liczbę autorów. Wówczas Współtwórcom przysługuje prawo autorskie wspólnie do napisanego artykułu / łów, co skutkuje tym, że wielkości ich udziałów są równe.
7. Przewidywany termin na napisanie artykułu – 10 dni od zawarcia umowy. Termin może zostać przedłużony w wyniku indywidualnych ustaleń dokonywanych na uzasadniony wniosek autora artykułu. Zmiana terminu końcowego oddania dzieła (artykułu) wymaga zawarcia pisemnego aneksu do zawartej umowy.
8. W przypadku otrzymania więcej niż 1 (jednego) zgłoszenia na dany tytuł, wskazany w pkt 12 poniżej, o wyborze jego autora będzie decydować cena jednostkowa brutto za napisanie jednego arkusza wydawniczego w ramach danego artykułu, co oznacza proporcjonalne przeliczenie

zaoferowanej przez danego autora wskazanej łącznej objętości artykułu i ceny brutto za artykuł w stosunku do 1 (jednego) arkusza wydawniczego. W przypadku takiej samej ceny, decyduje kolejność zgłoszenia.

9. W przypadku, gdy w wyniku rozstrzygnięcia konkursu pozostaną tytuły, dla których nie zostali wybrani autorzy, jak również osoby, które nie zostały wybrane, zostanie przeprowadzony II etap konkursu polegający na negocjacjach z tymi osobami co do możliwości przygotowania artykułów na nieobsadzone tytuły, przy czym stosuje się zasadę, zgodnie z którą obowiązuje cena jednostkowa brutto za 1 (jeden) arkusz wydawniczy w wysokości podanej w pierwotnie złożonym zgłoszeniu. W przypadkach szczególnie uzasadnionych przez uczestnika konkursu negocjacji może podlegać także cena.
10. Zamawiający zapewni wybranemu autorowi artykułu możliwość konsultacji z Zespołem Projektu na etapie pisania artykułu.
11. Konkurs może zostać unieważniony w całości lub w części, przy czym część oznacza pojedynczy tytuł artykułu, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny, a w szczególności w przypadku, gdy odpowiednio zaoferowane łączne ceny brutto za wszystkie artykuły lub za poszczególne przekroczą kwotę zaplanowaną w budżecie projektu na realizację powyższych działań, bądź ze względu na zmiany w wytycznych Projektu, zmiany w przepisach prawa lub zmiany warunków realizacji Projektu.
12. Tematy artykułów:
  - 12.1 Artykuł na temat innowacyjnego programu interdyscyplinarnych zajęć w LO.
  - 12.2 Artykuł na temat wykorzystania sztuki w edukacji polonistycznej w szkole i podczas zajęć pozaszkolnych.
  - 12.3 Artykuł na temat projektu czytelniczego dla uczniów szkoły podstawowej.
  - 12.4 Artykuł na temat projektu pracy z lekturą obowiązkową w szkole podstawowej.
  - 12.5 Artykuł na temat interdyscyplinarnego projektu z wykorzystaniem filmu.
  - 12.6 Artykuł na temat projektu literacko-wychowawczego dotyczącego funkcjonowania w sieci.
  - 12.7 Artykuł na temat działań projektowych upowszechniających creative writing.
  - 12.8 Artykuł na temat cyklu lekcji o literaturze w Internecie.
  - 12.9 Artykuł na temat cyklu lekcji o literaturze w przestrzeni wirtualnej.
  - 12.10 Artykuł na temat wykorzystania dramy w edukacji polonistycznej.
  - 12.11 Artykuł na temat projektu klasy dziennikarsko-filmowej.
  - 12.12 Artykuł na temat wykorzystania reklamy w projektach dotyczących języka.
  - 12.13 Artykuł na temat projektowych działań w kręgu ekopoetyki i sztuki.
  - 12.14 Artykuł na temat interdyscyplinarnego projektu działań z fragmentem lektury obowiązkowej w szkole podstawowej.
  - 12.15 Artykuł na temat projektu opartego na poezji.
13. Organizator zastrzega, że artykuł na jeden (każdy) z tematów podanych w pkt 12 powyżej może zostać napisany tylko i wyłącznie przez jednego autora lub kilku jako współtwórców w myśl 6 powyżej.